



青岛市智能制造产业商会

QINGDAO INTELLIGENT MANUFACTURING INDUSTRY CHAMBER OF COMMERCE

青岛市智能制造产业商会背景

青岛市智能制造产业商会（原青岛市五金机电设备商会）成立于2006年9月8日，是从事智能制造产业的相关经济组织，以及相关行业参与组成的行业性、非营利性社会团体。

商会坚持以“会员办会、服务立会、诚信兴会”为原则。以“服务会员，互利共赢，合纵联横、协作发展”为理念，引领整个青岛、半岛地区乃至全国的智能制造产业健康发展。商会将充分发挥行业组织作用，积极整合行业资源，为广大会员营造一个维护权益、共同致富、自我管理的商会之“家”。

商会实行自我服务、自我协调、自我约束的活动方式运行机制，现有以智能制造上下游产业为核心的会员50多家，会员企业资产总规模达100亿元人民币。

多年来商会始终坚持本会“立足青岛、面向海内外”的发展方向；不仅要与全国各区域政府和企事业单位建立紧密的合作关系，而且与多个国家的单位机构建立了战略合作伙伴关系，构建了各种产业联盟。创新式地开展了“联合共创，抱团发展”的服务模式，在业界产生了广泛、良好的影响。

三大目标

1

以打造会员
互助商务平台
为目标的网站建设

2

以企业家和企业成长
赋能增效为目标
的各类培训

3

以上合组织和
一带一路战略为导向
的智能制造产业发展

十五项任务

1. 组织开展行业产品的研制、技术攻关和发展创新
2. 打造会员互助商务平台，促进会员企业利益共享
3. 组织国内外参观考察、互访、交流和会展活动，开拓国内外市场
4. 组织开展培训、强化培训功效，拓展素质化培训
5. 及时反映会员诉求，帮助会员排忧解难，维护会员合法权益
6. 加强会员单位之间的互惠合作，加强个人会员与会员单位的人力资源对接
7. 组织开展争创名牌活动，帮助会员企业做好宣传、培育、申报工作
8. 组织会员学习、宣传党和政府的方针、政策和有关法律法规、行政规章
9. 强化商会的政企桥梁作用，争取政府资源及政策为会员服务
10. 提高商会全员素质，辅助会员做强做大
11. 抉择有代表性的企业家入会，使本届会员总数到达300家以上
12. 打造品牌商会，加强会员的社会义务感和公益心
13. 每年1-2次邀请省市领导到会员企业考察、指导
14. 规范和完善内部管理，不断壮大商会，提高社会知名度和美誉度
15. 经营商会，扩大财源

组织架构



商会文化

道相同，利相共，心相通
弘扬商会精神，创新商会品牌，展示商会形象

商会宗旨

合作共赢、和谐相处、共同发展

商会精神

诚信经营、从容行商、时势造商、合作旺商

价值提升



更多商业机会



高质量人脉圈子



提升行业地位



提高企业知名度



政府支持和社会资源



个人成长及企业成长

一、增强归属感

商会是“商企人的家”，让会员更有归属感。商会是会员的一种社会组织平台，大家能在同一屋檐下，相互取暖，相互鼓励。通过商会这个组织更好地奉献社会，承担责任。

二、建立人脉网络

经商得有人脉，得有关系，人脉就是最大的财富。参加商会等于为您打开一扇门，让您走向广阔的社会，融入集体的行列。

三、拓宽信息渠道

广泛、丰富的信息是捕捉商机的前提。商企的发展需要及时掌握政策资讯、商情动态、供求信息等，商会的平台是一个沟通渠道和信息的汇源地，实行互通有无、信息共享，其信息量和发挥的能量远胜商企个体。

四、加强互助合作

通过商会牵头，强强联手，资源互补，以强带弱，共同发展、合作双赢的方略，充分利用商会这个平台，相互促进、携手共赢。商会要想会员所想，急会员所急，真正让会员看到实效，体会到实惠的帮助。

五、宣传品牌形象

商企要在社会上立足发展，声誉传播至关重要。通过加入商会，依托商会的网站、会刊、微信、微博等多样载体的宣传和参加社会慈善、媒体互动、会员联谊等多种活动的影响，对宣传和提升品牌形象，提高知名度等会事半功倍。

六、有利政企沟通

商会是经政府批准成立、有社会影响力的社团组织。在政府和会员商企间起着不可替代的沟通桥梁作用。当会员企业遭遇困境或仅靠自身无法排解的难题，通过商会向政府反应诉求，乃至维护自身的权益，其话语的分量、维权的力度、沟通的效果，将大大高于个体。

七、资源共享

这个“资源”，包括政府资源、人脉资源、信息资源、项目资源等等。商会组织，作为连接政府与企业、企业与企业之间的桥梁和纽带，具有整合和凝聚这些资源的能力和职能。

八、品牌推广

加入商会的企业家可利用商会会刊、网站、微博、微信、短信平台、节庆聚会、产品展销等宣传平台，展示企业创新品牌，塑造企业诚信形象。

九、宣传窗口

一个人在社会上必须有声誉，一个企业社会上必须有信誉。通过加入商会，依托商会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传，取得“花钱少、收效大”的宣传效果。

十、公益互助

商会能够更有效地引导、带动会员企业在抗震救灾、扶贫济困、捐资助学等慈善事业上出资出力，奉献爱心，实现自身社会价值。